

TECHNIK REKLAMY

Zawód przyszłości!

Technik reklamy to bardzo ciekawy i posiadający dużą przyszłość zawód. Łączy wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną. W tym zawodzie dowiesz się jak pracować w programach graficznych, udoskonalisz swoje talenty plastyczne, muzyczne i taneczne. Poznasz tajniki dziennikarstwa, reżyserii oraz skutecznej reklamy. Możesz rozwijać swoje umiejętności i zainteresowania językowe ucząc się języka angielskiego i niemieckiego. Zajęcia językowe prowadzone są nowoczesnymi metodami z wykorzystaniem programów np.: InstaLing. Tak szeroki zakres wiedzy i umiejętności umożliwia absolwentom pozyskanie ciekawej, kreatywnej, a co najważniejsze – sprawiającej przyjemność pracy. Działalność reklamowa jest realizowana w każdym nowoczesnym przedsiębiorstwie. To sprawia, że zawód technika reklamy jest coraz bardziej poszukiwany.

Technik reklamy może być zatrudniony w branży reklamowej, graficznej, medialnej. Praca w reklamie jest pracą ciekawą, kreatywną, stwarzającą ciągle nowe wyzwania. Po ukończeniu szkoły można kontynuować naukę na uczelniach wyższych o kierunkach takich jak: dziennikarstwo, grafika, public relations, marketing.

ABSOLWENT BĘDZIE PRZYGOTOWANY DO WYKONYWANIA NASTĘPUJĄCYCH ZADAŃ ZAWODOWYCH:

- przygotowywania elementów strategii reklamowej,
- przygotowania elementów kreacji reklamowej,
- produkcja reklamy,
- planowania kampanii reklamowej,
- organizowania sprzedaży reklamowej,
- realizowania kampanii reklamowej,
- badania przekazu reklamowego.



W zawodzie tym można zdobyć 2 kwalifikacje:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego.

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową.



Przedmioty punktowane: *język polski, matematyka, język angielski, plastyka.*

Przedmioty realizowane na poziomie rozszerzonym: *język angielski, język polski.*

